

คู่ค้าของเรา (Our Supply Chains)

ผลการดำเนินงานปี 2568

ตัวชี้วัด	ปีเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568
ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสำคัญ 100%	ทุกปี	100%
10% ของคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมด มีการ On-site Audit	ทุกปี	100%

การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

คู่ค้าทั้งหมด	คู่ค้ารายสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรง (Critical Tier 1)	คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับ บริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1)
487 ราย	39 ราย (8% ของคู่ค้าทั้งหมด)	0 ราย

การมีส่วนร่วมกับคู่ค้ารายสำคัญ

คู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการสื่อสารเรื่องจริยธรรม และระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้า	คู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
39 ราย (100% ของคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมด)	39 ราย (100% ของคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมด)

การบริหารความเสี่ยงคู่ค้า

คู่ค้ารายที่มีความเสี่ยงสูงและสูงมาก ที่มีการจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไขหรือมีแผนปรับปรุง	คู่ค้ารายที่มีการ On-site audit
2 ราย (5.13% ของคู่ค้าสำคัญทั้งหมด)	4 ราย (10.26% ของคู่ค้าสำคัญทั้งหมด)

คู่ค้าที่มีผลการประเมินความเสี่ยงต่ำกว่า 70% ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่มีความเสี่ยงในระดับสูงถึงสูงมาก โดยพบว่ามี 2 ราย ทางบริษัทได้มีการเข้าพูดคุยและตรวจเยี่ยม (Site Visit) เพื่อสนับสนุนให้มีการจัดทำมาตรการและแผนเพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงที่พบร่วมกัน และได้สุ่มตรวจเยี่ยมคู่ค้าสำคัญเพิ่มเติมอีก 2 ราย เพื่อประกอบการติดตามคุณภาพของคู่ค้าประจำปี

การ On-site audit คู่ค้า



จากการดำเนินการตรวจประเมิน ณ สถานที่จริง (On-site Audit) กับคู่ค้าทั้ง 4 ราย พบว่าทุกรายมีบุคลากรเพียงพอและมีระบบการควบคุมคุณภาพที่ดี อย่างไรก็ตาม พบประเด็นที่ต้องดำเนินการแก้ไข คือ

คู่ค้า 2 ราย มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่ไม่ครบถ้วน โดยบริษัทได้แจ้งให้คู่ค้าดำเนินการจัดทำเพิ่มเติมจนครบถ้วน รวมทั้งพบปัญหาการจัดเก็บอุปกรณ์ที่ไม่เป็นระเบียบและป้ายระบุไม่ครบถ้วน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานโดยบริษัทได้แจ้งให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไขทันที และจากการตรวจติดตามผลในเวลาต่อมา พบว่าคู่ค้าได้ดำเนินการปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดการประชุมร่วมกับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปผลการตรวจประเมินและจัดทำแผนติดตามการแก้ไขร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าสามารถดำเนินการได้ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

การจัดซื้อ

การจัดซื้อสินค้าและบริการในท้องถิ่น ที่บริษัทดำเนินกิจกรรม	การจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือ คาร์บอนต่ำ)
มูลค่า 195,978,704.87 บาท (4.91% ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด)	มูลค่า 448,170.55 บาท (0.011% ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด)

โครงการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพของคู่ค้า

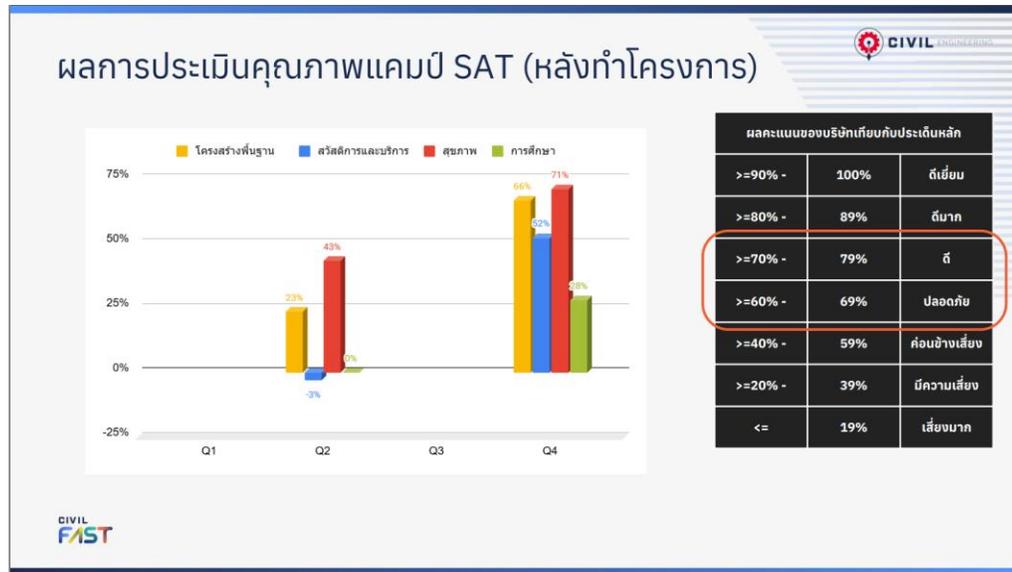
โครงการพัฒนาแคมป์แรงงานก่อสร้าง

บริษัทได้เข้าร่วม**เครือข่ายคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI – Building Social Impact Initiative)** ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ของเด็กและครอบครัวแรงงานก่อสร้างที่พักอาศัยใน 4 ด้านได้แก่

- โครงสร้างพื้นฐาน – สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน
- สวัสดิการและการเข้าถึงบริการ - การเข้าใจสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน รวมถึงแนวทางการเข้าถึงบริการของรัฐ
- สุขภาพ - การดูแลสุขภาพและการเข้าถึงสิทธิรักษาพยาบาล
- การศึกษา – การส่งเสริมให้เด็กมีพัฒนาการที่เหมาะสมตามวัย

โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการนำร่องร่วมกับคู่ค้าสำคัญ (ผู้รับเหมา) ที่งานโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าความเร็วสูง ช่วงกรุงเทพ-หนองคาย สัญญา 4-7 (สระบุรี-แก่งคอย) โดยมีการสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกันตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนโครงการ การอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนกับธุรกิจก่อสร้าง การประเมินคุณภาพแคมป์ การปรับปรุงแคมป์พัก การรับฟังความเห็นจากผู้รับเหมาและแรงงานต่างชาติเพื่อนำข้อเสนอมาปรับปรุงพัฒนาโครงการ เป็นต้น

มูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กได้มีการประเมินคุณภาพแคมป์พักทั้งของบริษัท และของผู้รับเหมาทั้งก่อนและหลังดำเนินโครงการ โดยพบว่าภายหลังดำเนินโครงการผลการประเมินคุณภาพเพิ่มขึ้นกว่า 200% และอยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัยแสดงถึงคุณภาพชีวิตของแรงงานที่พักในแคมป์ที่ดีมากขึ้น



ภาพผลการประเมินคุณภาพแคมป์โดยใช้เกณฑ์การประเมินของมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กก่อนและหลังดำเนินโครงการ



ภาพการดำเนินโครงการพัฒนาแคมป์แรงงานก่อสร้าง