



ประกาศคณะกรรมการบริษัท

ฉบับที่ 1/2568

**เรื่อง นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการสิ่งแวดล้อม
และความรับผิดชอบต่อสังคม**

บริษัท ซีวิลเอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม (“บริษัท”) ได้ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บริษัทต้องมีการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 ดังนั้น บริษัทจึงได้ออกประกาศกำหนดนโยบายฉบับนี้ แทนประกาศฉบับเดิมของคณะกรรมการบริษัท ฉบับที่ 1/2563 เรื่องนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และประกาศฉบับเดิมของคณะกรรมการบริษัท ฉบับที่ 2/2566 เรื่องนโยบายการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติ ดังนี้

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมทุกการดำเนินงานและกิจกรรมทั้งหมดของบริษัท ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดจ้าง การผลิตสินค้า บริการ การกระจายสินค้า ตลอดจนการจัดการของเสีย นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึง คู่ธุรกิจ และผู้ให้บริการทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้ว่าจ้าง พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยจะจัดให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส รัดกุม ควบคุมและตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อนำไปสู่ความเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม โดยสอดคล้องกับประเด็นระดับโลกและคำนึงถึงประเด็นระดับท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามความตกลงปารีส ปี 2558 ด้วยการควบคุมและลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำ อย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศและเศรษฐกิจ (Circular Economy) การลดการปล่อยมลพิษ การจัดการน้ำเสีย ของเสียทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านพลังงานซึ่งมีนัยสำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดและควบคุมการใช้แหล่งพลังงานที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในระดับสูงและมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืนและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับที่ต่ำกว่า

4. ดำเนินการพัฒนาการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากลและข้อกำหนดของท้องถิ่น ด้วยการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้วัสดุที่มีความปลอดภัยและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การประเมินวัฏจักรชีวิตของงานก่อสร้าง (Life Cycle Assessment : LCA) ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ ตลอดจนการดำเนินการก่อสร้าง และการนำวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ซ้ำหรือแปรรูปเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและของเสีย หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่อาจมีการปล่อยสารระเหย (Volatile Organic Compound: VOCs) ไม่ใช้วัสดุที่มีแร่ใยหิน (Asbestos) และหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่มีส่วนประกอบของสารอันตราย รวมถึงการบริหารจัดการสารเคมีอันตรายอย่างเข้มงวด

5. บริษัทให้คำมั่นในการดูแลและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมการดำเนินการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกทางธรรมชาติ ให้ความสำคัญในการปกป้องรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และฟื้นฟูระบบนิเวศ

6. ส่งเสริมความรู้และความตระหนักรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการสิ่งแวดล้อมให้พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการหารือและรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่างๆ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

7. บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การเสริมสร้างประโยชน์และคุณค่าต่อชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่ ทั้งด้านการส่งเสริมการจ้างงาน และการจัดซื้อสินค้าในท้องถิ่น และการจัดโครงการพัฒนาชุมชน รวมไปถึงการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกิจกรรม เสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน เพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุงพัฒนา และอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

8. บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านนวัตกรรมทางธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่สร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเสนอแนวคิดหรือวิธีการทำงานที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างอิสระ และการจัดการองค์ความรู้ผ่านเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร



นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568

นายชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ

.....
ประธานกรรมการ